

PASTORES INFLUENCIADORES DIGITAIS E O CIBER- REBANHO DE SUAS REDES NAS ELEIÇÕES DE 2018¹

INFLUENCERS DIGITAL PASTORS AND THEIR NETWORK CIBER HEARDS IN 2018`S ELECTIONS

Leandro Ortunes²

Tathiana Senne Chicarino³

Silvana Martinho⁴

Claudio Luis de Camargo Penteado⁵

Resumo: A presente pesquisa visa compreender a atuação política de três pastores evangélicos durante campanha eleitoral de 2018, sendo o senador não reeleito Magno Malta, o deputado federal reeleito Marco Feliciano e Silas Malafaia, todos eles aliados de Bolsonaro. A justificativa de seleção de tais atores se dá pelo fato de os três serem reconhecidos pelo capital político adquirido nos espaços religiosos em que frequentam, mas, também, nas esferas de poder. Nosso material empírico será composto pela análise discursiva e imagética de vídeos por eles postados, ao lado do estudo da rede dos apoiadores que atuam nos perfis oficiais do Facebook, procurando identificar as conexões estabelecidas com outros atores políticos e/ou grupos e as estratégias discursivas desenvolvidas.

Palavras-Chave: *Eleições 2018; influenciadores digitais; religião e política.*

Abstract: *This study aims to understanding political action of three evangelicals pastors during the 2018 election campaign. The not re-elected Senator*

¹ Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Mídia e Eleições do VIII Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (VIII COMPOLÍTICA), realizado na Universidade de Brasília (UnB), de 15 a 17 de maio de 2019.

² Doutorando e Mestre em Ciências Sociais pela PUC/SP. Pesquisador do NEAMP PUC/SP e do MIRE na INTERCOM. Bolsista CAPES (PDSE). E-mail: leandroortunes@uol.com.br

³ Doutoranda em Ciências Sociais pela PUC/SP. Professora da Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo. Pesquisadora do NEAMP PUC/SP e do Grupo de Pesquisa "Comunicação e Sociedade do Espetáculo" da Casper Líbero. Bolsista FAPESP. E-mail: tschicarino@gmail.com

⁴ Doutoranda em Ciências Sociais pela PUC/SP. Pesquisadora do NEAMP PUC/SP e Bolsista CAPES. E-mail: silgmartinho@gmail.com

⁵ Doutor em Ciências Sociais pela PUC-SP; professor da UFABC. E-mail: claudiocpenteado@gmail.com.

Magno Malta, the re-elected Federal Deputy Marco Feliciano e Silas Malafaia, all of them Bolsonaro's allies. The selection of justification is because the three to be recognized by the political capital acquired in religious places attend, and in circles of power. Our empirical data be composed of the discursive and images analysis of video posted by them. In combination with the study of network supporters Facebook official, seeking to identify the connections established with other political actors and/or other groups and the discourse strategies developed

Keywords: 2018 elections; online influencers, religion and politics.

1. A eleição de 2018 e a sustentação neopentecostal de Bolsonaro

As eleições ocorridas em outubro de 2018 findaram uma sequência de seis disputas presidenciais entre o Partido dos Trabalhadores (PT) e o Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB), de 1994 à 2014.

Por um lado, extinguiu uma polarização eleitoral, um verdadeiro duopólio sustentado por amplas coligações partidárias (LIMONGI; GUARNIERI, 2018, p. 60), tendo em vista que o candidato tucano – Geraldo Alckmin – não chegou ao 2º turno, e em seu lugar figurou o futuramente eleito presidente, Jair Bolsonaro. E, por outro, escancarou uma polarização sectária que vinha sendo gestada desde os desdobramentos do impeachment de Dilma Rousseff.

Levitsky e Ziblatt (2018, p. 33 e 34) identificam esse processo de polarização exacerbada como um dos resultantes do novo ciclo autoritário que se irrompe nas democracias do Ocidente e que é calcado em um populismo de direita (extrema) que rejeita ou tem compromisso débil com as regras do jogo democrático; que nega a legitimidade dos oponentes políticos, encarando-os como inimigos e não adversários pontuais; que estimula a violência; e que tem propensão à restringir as liberdades individuais.

A polarização sectária (LEVITSKY; ZIBLATT, 2018, p. 162) faz emergir na conjuntura questões estruturais (CHICARINO, 2018) não resolvidas com o processo de democratização das comunidades políticas, dividindo profundamente o eleitorado por raça, religião, geografia e mesmo “modo de vida”.

Ao analisarmos a eleição para a prefeitura de São Paulo em 2016 identificamos o surgimento de um conservadorismo em latência no que tange ao exercício político

de evangélicos, com um discurso antagônico ao ideário e às práticas emancipatórias firmadas na pluralidade e na diversidade, mas que se filia à valores capitalistas tais como o empreendedorismo e a inserção no consumo material pela ascensão individual estimulada pelos ritos de pactos e ofertas feitas entre o fiel e Deus por intermédio da igreja e/ou do pastor (CHICARINO; MARTINHO; ORTUNES, 2017) – ao que Dardot e Laval (2016) nomearam de “empresa de si” acrescentamos o elemento da fé.

Ao analisar os discursos proferidos e os projetos de lei formulados pelos deputados federais entre 2010 e 2017, Quadros e Madeira (2018, p. 516) que o crescente conservadorismo engloba:

[...] duas vertentes distintas, mas complementares: a religiosa e a laica. Argumenta-se também que a mobilização dessas categorias é muito mais reativa do que proativa (configurando aqui mais uma das principais características do conservadorismo), e se dá em função de avanços “intoleráveis” em algumas das “pautas progressistas” no Executivo, no Legislativo e no Judiciário. Bloqueio à expansão dos direitos dos homossexuais e do aborto e recrudescimento da legislação penal: esses são alguns dos principais componentes da agenda em torno da qual surgem sinais mais claros de mobilização, reivindicação e instrumentalização política da identidade de direita no cenário eleitoral e parlamentar no Brasil.

Tal conservadorismo foi um dos eixos de sustentação da campanha eleitoral de Bolsonaro, materializado no eleitorado neopentecostal, que, além de incorporar “[...] categorias identitárias ligadas à direita” (QUADROS; MADEIRA, 2018, p. 486) tomou para si a discussão da simbologia judaica como sendo um dos últimos bastiões de defesa dos valores ocidentais.

Essa Israel imaginária se alicerça em uma utópica ideia de pertencimento de um único povo aproximando-se, novamente, o pentecostalismo brasileiro do norte-americano, bem como de Bolsonaro com Trump.

Além disso, constatamos que o voto evangélico é circundado por:

[...] questões próprias da esfera dos costumes e discussões que são postas no debate público por lideranças políticas, reconhecidamente conservadoras e que são capazes de formar uma concepção de mundo e de sociabilidade que: 1) não está necessariamente calcada na racionalização da vida; 2) coloca em segundo plano, quando não desconsidera a autonomização dos sujeitos; 3) atrela à formação da agenda de determinadas políticas públicas juízos de valor e padrões moralistas; 4) coloca muitas vezes a tradição de viés autoritário como o principal orientador dos posicionamentos sobre assuntos públicos (ORTUNES; MARTINHO; CHICARINO, 2017,p. 234).

A partir de tal entendimento identificamos nas figuras de Magno Malta, Feliciano e Malafaia potenciais influenciadores digitais, que operam na confluência entre os capitais: religioso, político e midiático, visto uma comunidade de fé que cresce em termos populacionais e em representação política formal.

2. Magno Malta, Marco Feliciano e Silas Malafaia

Tendo como orientação o dito por Wright Mills (1975), de que a articulação entre construções biográficas e a história, nos proporciona momentos heurísticos para a problematização e compreensão de processos sociais mais amplos (Segurado et al., 2018), descrevemos abaixo uma breve biografia dos atores políticos em debate.

Magno Pereira Malta, nasceu em Itatinga, na Bahia, estudou teologia em Recife, Pernambuco, mas construiu sua carreira política no Espírito Santo. Em 1992 foi eleito vereador em Cachoeiro Itapemirim (ES), pelo Partido Trabalhista Brasileiro (PTB), dois anos depois, em 1994, licenciou-se do cargo para concorrer a Deputado Estadual do Espírito Santo, também pelo PTB. Eleito, participou de comissões de Defesa da Cidadania e dos Direitos Humanos; Finanças, Economia, Orçamento, Fiscalização, Controle e Tribunal de Contas, entre outras. Em 1998, foi eleito Deputado Federal, pelo mesmo estado, durante seu mandato migrou para o Partido Liberal (PL) e passou a ser vice líder do bloco parlamentar - PL e PSL - onde foi presidente da CPI do Narcotráfico e vice-presidente da Comissão de Segurança Pública e Combate ao Crime Organizado. Em 2002, foi eleito Senador pelo PL e defendeu a redução da maioria penal para 13 anos no caso de crime hediondo.

Em 2007, filiou-se ao Partido da República (PR) e defendeu o projeto de lei que autoriza o monitoramento de presos por pulseiras eletrônicas e foi contrário à criminalização da homofobia. No ano seguinte, assumiu a presidência da CPI da Pedofilia. Reeleito Senador em 2010 e em 2014, foi um dos parlamentares que defendeu de forma bastante assídua o impeachment de Dilma Rousseff. Foi derrotado nas eleições de 2018 e não possui cargo no governo Bolsonaro.

Pastor evangélico e integrante da banda gospel “Tempero do Mundo”, Magno Malta tem cerca de 66.171 inscritos em seu canal oficial do Youtube, com 194 vídeos publicados desde 2011 e 1.746.268 seguidores no Facebook. O canal no Youtube é dividido em dois grupos: o primeiro com vídeos Políticos e o segundo com vídeos da série “Palavra de Esperança”.

Marco Feliciano, Pastor fundador da Igreja Catedral do Avivamento, ligada à Convenção Geral das Assembleias de Deus, é Deputado Federal pelo Partido Social Cristão (PSC) de São Paulo. Iniciou sua carreira política como Deputado Federal em 2010, reeleito em 2014 e, novamente, em 2018. Em uma entrevista a um dos principais sites de notícias Gospel⁶, Feliciano afirma que um dos fatores que o levou à vida política foi a percepção de estar inserido em um grupo que sofre preconceitos:

No momento em que percebi que existe uma trama conspiratória contra o avanço do movimento evangélico brasileiro; No momento que percebi que, como cidadão, formador de opinião, eu poderia dar uma parcela de ajuda, ainda que pequena, aos nossos sonhos e ao povo que sonha como eu; No momento que vi a bancada evangélica ser atingida por crises, como a CPI das ambulâncias. Depois dessa crise a bancada evangélica foi dizimada, afinal nenhum crente queria se envolver e defender os que possivelmente escandalizaram a Nação. Todavia, no pleito seguinte, de mais de 60 Deputados Federais, nossos representantes caíram para menos de 20, e então sem poder de voto Projetos de Lei como o PL 122 passaram facilmente pela Câmara Federal, e já tramitam no Senado. Ou seja, deixamos de eleger crentes fortes pra elegermos macumbeiros fortes! Isso me revoltou. Em novembro, quando estourou o último escândalo em Brasília, mais uma vez a mídia quis mostrar que entre os culpados havia um evangélico. Foram dezenas os acusados, mas só sabemos a

⁶ Disponível em: <https://www.gospelprime.com.br/entrevista-exclusiva-candidato-deputado-federal-pastor-marco-feliciano/> Acesso em : 25.02.2019.

religião de um evangélico. A mensagem subliminar era para minar a mente do povo evangélico a não votarem nos seus irmãos. Por isso resolvi me tornar um político.”

Em 2010, foi presidente da Comissão de Direitos Humanos com atuações contrárias a defesa aos direitos das minorias, principalmente, políticas voltadas para a comunidade LGBTQIA⁷. Ainda em 2010, Feliciano apoiou a candidatura de Dilma Rousseff (PT), mas, nas eleições de 2014, se opôs a então presidente eleita e candidata à reeleição. Em 2018, filiou-se ao Partido Podemos (PODE) e foi reeleito Deputado Federal por São Paulo.

Desde 2010 publica vídeos em seu canal do Youtube e conta com mais de 170.408 inscritos, nele são publicados vídeos com pregações, campanhas eleitorais e discursos políticos, com o objetivo de manter-se em diálogo constante com o segmento que o elegeu. No Facebook os números são mais expressivos, 4.400.409 seguidores.

Silas Malafaia, líder da Igreja Assembleia de Deus Vitória em Cristo, organizadora da Marcha para Jesus no Rio de Janeiro, formado pelo Instituto Bíblico Pentecostal, em Teologia. Desde 1999 atua como televangelista, com o programa Vitória em Cristo (televisado em três emissoras brasileiras e dublado para mais de cem países) é, também, um conhecido escritor entre os evangélicos.

Malafaia não atua nas instituições políticas diretamente, mas, manifesta-se politicamente de forma constante. Em seus vídeos declara seu apoio a alguns candidatos, como, em 2014, quando fez campanha favorável a Aécio Neves (PSDB) e contrária a Dilma Rousseff (PT) e, também, manifesta-se contrário a temas relacionados a descriminalização do aborto e as pautas dos movimentos LGBTQIA. Conta com mais de 619 mil inscritos em seu canal oficial do Youtube e cerca de 2.428.609 seguidores na página do Facebook.

⁷ Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis, Transexuais, Transgêneros, queer.

Partindo da premissa de que os pastores citados são potenciais influenciadores digitais elaboramos um desenho de pesquisa que visa compreender o posicionamento desses atores na internet, especificamente nos vídeos divulgados em seus perfis no YouTube e em suas páginas oficiais no Facebook, durante o período eleitoral que foi do dia 15 de agosto ao dia 28 de outubro de 2018.

Para o estudo dos vídeos do YouTube contamos com o conceito de enquadramento interpretativo como principal baliza metodológica, sendo que este corresponde a padrões de interpretação que favorecem uma avaliação particular de temas e/ou eventos políticos, incluindo definições de problemas, avaliações sobre causas e responsabilidades, recomendações de tratamento, etc. Essas interpretações são promovidas por atores sociais diversos, incluindo representantes do governo, partidos políticos, movimentos sociais, sindicatos, associações profissionais (PORTO, 2002, p.16). Além do conceito de enquadramento, trabalharemos, conjuntamente, com o método de análise de conteúdo proposto por Bardin (2011) que compreende na categorização temática com o objetivo de perceber a manipulação de mensagens para confirmar os indicadores que permitam inferir sobre outra realidade que não a da mensagem.

Já no que tange ao estudo do Facebook, nos detivemos à análise da rede de apoio desses pastores, para tanto utilizamos, assim como Araújo e Santos (2018) a abordagem da teoria ator-rede de Latour (2005), por meio da metodologia dos rastros digitais. Esse método possibilita a identificação da rede de apoio às personalidades políticas, podendo traduzir os diferentes mediadores que atuam no debate online.

2. Análise discursiva e imagética

Os fatores religiosos presentes no debate eleitoral por vezes adquirem conotações próprias de um pensamento conservador que encontra eco na mediatização da linguagem da mídia e que é operacionalizado em dois sentidos presentes na articulação entre a teologia, ou os princípios que regem cada religião, e a doutrina, ou a face ritualística (CHICARINO; MARTINHO; ORTUNES, 2017, p. 02).

Quadro 01: Categorias de tipificação do discurso (BARDIN, 2011)

Categoria	Descrição
1. Pregação	Discurso voltado a conversão
2. Depoimento	Defesa de alguma acusação
3. Comentário	Observações sobre alguma notícia e/ou fato
4. Pronunciamento	Explicitação de algo sem ter um fato prévio. Pode estar em tom de denúncia
5. Auto campanha	No caso de Magno Malta e Feliciano
6. Campanha para Bolsonaro	Apoio político ao candidato
7. Discurso Parlamentar	Fala no púlpito parlamentar

Fonte: Autores, 2018.

Os vídeos analisados corresponderam aqueles publicados durante o período de campanha eleitoral de 2018, primeiro e segundo turno. Neste período, Marco Feliciano publicou apenas 07 vídeos, sendo 06 referentes à categoria *auto campanha* tendo como principal bandeira a “Defesa da Família e da vida”, conforme quadro abaixo. Durante o segundo turno, Feliciano, não realizou publicações, retomando a atividade com a renúncia de Jean Willys ao mandato de Deputado Federal.

Quadro 02: Vídeos de Marco Feliciano

Título	Visualizações	Assunto	Tipo
ENTRE COMIGO NESSA LUTA "A NOSSA FAMÍLIA MERECE RESPEITO"	4.698	Feliciano Federal e Roberto Marinho Estadual; Família Respeito	Auto campanha
Chegou a Hora da Família Brasileira Levantar essa Bandeira	5.270	Feliciano Federal e Roberto Marinho Estadual; Família Respeito	Auto campanha
Católicos e Evangélicos, CRISTÃOS juntos pela Família!	5.373	Família; Federal; apoio	Auto campanha
Em Defesa da Família! VOTE 1920!	7.017	Conservador; Família; Ficha Limpa; Feliciano Federal	Auto campanha
PARA VOCÊ, ONDE A VIDA COMEÇA?	8.122	Aborto	Auto campanha
A NOSSA FAMÍLIA MERECE RESPEITO	8.785	Feliciano Federal e Roberto Marinho Estadual; Família Respeito	Auto campanha
DE CORTADOR DE CANA A DEPUTADO FEDERAL	11.560	Representa Família; União dos Evangélicos;	Depoimento
CONTRA LIBERAÇÃO DAS DROGAS, PASTOR MARCO FELICIANO 1920	11.578	Contra as drogas	Auto campanha

Fonte: Autores, 2018

Silas Malafaia com vídeos que variaram em sua maioria entre as categorias *pronunciamento* e *comentário*, teve o termo “Bolsonaro” como o mais recorrente. Com forte apoio à campanha eleitoral e à denúncia e criminalização do que ele chamava de grupo “esquerdopata”. A adoção do sufixo “pata”, termo de origem grega, *páthē,ēs*, refere-se a ‘estado passivo, sofrimento, doença, dor’, colocando o militante de esquerda como um doente. Essa estratégia, presente no campo religioso evangélico, retoma a dicotomia Deus e Diabo, e reforça a ideia de um salvador “Bolsonaro” e um inimigo o “esquerdopata”.

Quadro 03: Videos Silas Malafaia (1º turno)

Título	Visualizações	Assunto	Tipo
Pastor Silas Malafaia comenta: Exclusivo para evangélicos	209.894	Violência; Moral; Família; Aborto; Gay; Ideologia de Gênero; Kit Gay	Pronunciamento
Comenta: Bolsonaro cometeu crime de racismo? Analise	232.266	Bolsonaro; Esquerda; Preconceito; Racismo; Supremo; aborto; esquerdopata	Comentário
Pastor Silas Malafaia comenta: Atenção! Um alerta importantíssimo aos cristãos do Brasil.	235.432	esquerdopatas; Ideologia de Gênero; Bolsonaro; Dória; Marxismo Cultural; Voto; Abrir mão do Voto	Pronunciamento
Por que você não deve votar em Haddad.	244.248	Lula; Haddad; Kit Gay; Crise; PT	Pronunciamento
Milhares de problemas com as urnas eletrônicas	326.956	Urna eletrônica; Voto Impresso; Filma Urna	Comentário
Por que você deve votar em Bolsonaro?	327.599	Bolsonaro; Patriotismo; Família; esquerda; Valores Morais;	Pronunciamento
Vergonhoso! Querem desqualificar o criminoso que tentou matar Bolsonaro	439.599	Bolsonaro; atentado; Lula; PT; Imprensa; Esquerdopata	Comentário
Imperdível o que eu falo! O atentado contra a vida de Bolsonaro	725.702	Bolsonaro; esquerdopata; políticos; atentado; PT; Oração	Comentário
Orando por Bolsonaro no hospital	935.464	Valores, Família; Bolsonaro	Pronunciamento
A imprensa desrespeita a recuperação de Bolsonaro	2.647.590	Imprensa; Bolsonaro; Atentado; Oração	Comentário

Fonte: Autores, 2018

No segundo turno, Silas Malafaia dedica 13 vídeos com discursos voltados ao apoio eleitoral a Campanha eleitoral de Bolsonaro, com táticas de desqualificação da campanha de Haddad e comparação constante do mesmo com o Diabo.

Quadro 04: Videos Silas Malafaia (2º turno)

Título	Visualizações	Assunto	Tipo
Programa Vitória em Cristo	14.444	Evangélico.	Pronunciamento
Noite de Testemunhas	17.100	Pastor, evangélico, cura.	Pregação
Absurdo: Projeto de lei do PT e PSOL contra nossas crianças	121.056	PT, PSOL, família, direitos, gênero, infância.	Comentário

Exclusivo para evangélicos	213.854	Jesus, cidadania, voto, violência, herotização, corrupção, Satanás.	Pronunciamento
A honra de ser processado pelo PT	153.945.	PT, calúnia, difamação, redes sociais, corrupção.	Comentário
Eleições 2018: Novo vídeo com Bolsonaro.	88.933	Candidatos, Deputados, Senadores, Crescimento eleitoral.	Campanha
Esclarecimento! Querem envolver a mim e a meu irmão em acordo que não fizemos. Assista e divulgue!	57.606	Fake news, carta de Eduardo Cunha, Samuel Malafaia.	Comentário
A dica de Bolsonaro para Deputado Federal e Estadual no RJ	64.377	Eleição, Deputados, Rio de Janeiro.	Campanha
Milhares de problemas com as urnas eletrônicas.	328.544	Urna eletrônica, campanha eleitoral, segurança, voto impresso.	Comentário.
Só mais um pouquinho, já já Bolsonaro presidente do Brasil!	131.914	Esquerda, corrupção, imoralidade, desemprego, Bolsonaro, Deus.	Campanha
Bolsonaro, as urnas eletrônicas, a imprensa e os institutos de pesquisa.	151.169	Imprensa, urna eletrônica, Haddad, Bolsonaro. institutos de pesquisa.	Campanha
Quer ser vitorioso? Prepare-se para a oposição.	72.384	Oposição, tentação, derrota, Deus.	Pregação
Bolsonaro prova que Haddad é o pai do Kit Gay.	52.184	kit Gay, Haddad, LGBT,	Campanha
Programa Vitória em Cristo	22.874	Ídolos, abominações, pecados.	Pregação
Viver com ou sem Jesus ? Qual a sua escolha ?	49.247	Aborto, homossexualismo, criação versus	Pregação

		evolução, Deus.	
Por que um verdadeiro cristão não vota em Haddad?	118.609	PT, comunismo, aborto, Haddad, Kit gay, erotização. Moralidade, corrupção.	Campanha
A farsa de Haddad para enganar os evangélicos.	215.386	Haddad, lideranças evangélicas, corrupção, comunismo.	Campanha
Provo com foto e vídeo que a imprensa mente.	304.560	Folha de S. Paulo, Haddad, Lula, imprensa, Fake news.	Comentário
Programa Vitória em Cristo	18.378	Deus, histeria, adoração, provérbios.	Pregação
Quando Vem a Tribulação o que Fazer	74.489	Deus, Profetização, Unção, Graça, Revigorar, resolução de problemas.	Pregação
A vergonhosa campanha de Haddad e da imprensa contra Bolsonaro.	175.153	Haddad, Fake News, difamação.	Campanha
Denúncia gravíssima! Alerta aos evangélicos.	702.350	Haddad como comunista, corrupção, Bíblia sumiu.	Campanha
Incrível! Haddad e o diabo usam as mesmas táticas para enganar. Comprove!	187.461	Haddad, Diabo, táticas e persuasão. Bíblia.	Campanha
Pastor Silas Malafaia comenta: Este vídeo pode ajudar a decidir a eleição para governador no RJ.	62.565	Comentários, Eleição no Estado do RJ, corrupção. Eduardo Paes.	Campanha
Denúncia grave e com prova! O PT espalha vídeo dizendo que me arrependi de apoiar Bolsonaro.	165.307	Fake news, Eleições 2018. Apoio ao Bolsonaro.	Comentário

Programa Vitória em Cristo	20.927	Família, Fé, converter,	Pregação
Eleições 2018: Novo vídeo com Bolsonaro	88.932	Eleições 2018, Bolsonaro, saúde, Senador, Esquerdopata.	Campanha
Bolsonaro Presidente do Brasil	302.742	Eleições, valores morais, corrupção, Deus.	Campanha

Fonte: Autores, 2018

Magno Malta foi, dos pastores estudados, o que mais publicou vídeos no YouTube durante o período eleitoral, no 1º turno foram 101 e no 2º 22 vídeos.

No que se refere à primeira parte do pleito destacamos o uso intenso dos slogans: “Criança nasceu para ser amada e não abusada”, “Brasil acima de tudo e Deus acima de todos” e “Esfaquearam o Brasil”.

Interessante notar que o primeiro slogan está relacionado à campanha do próprio Malta que, amparado em valores de sua religião, trabalha um discurso voltado para: a defesa da família na esfera pública; a crítica ao que consideram ser uma ideologia de gênero implementada nas escolas; e à implementação de um patriotismo exacerbado.

Já os outros dois slogans são mais característicos do período posterior ao atentado sofrido por Bolsonaro, dado que Magno Malta, como seu coordenador de campanha, passou a cumprir a agenda do presidencial. Assim, se destacaram as categorias *auto campanha* e *campanha para Bolsonaro*.

Quadro 04: Vídeos Magno Malta (Primeiro Turno)

Título	Visualizações	Assunto	Tipo
Magno Malta com seus filhos no Projeto Vem Viver	1,1 mil	drogas; Deus	Pronunciamento
A justiça sem Deus não funciona	7,8 mil	justiça; pedofilia; violência doméstica; patriotismo; Deus; família	Comentário
Prêmio do Espírito	1,6 mil	prêmio Congresso em	Comentário

Santo		Foco; drogas; crianças; pedofilia; suicídio	
Jair acostumando e melhor	16 mil	ideologia de gênero; aborto; escola sem partido; drogas; maioria penal; Lava-Jato	Campanha Bolsonaro
Mídia Digital Feed Magno Malta e Lauriete		359 povo; Magno Malta	Auto Campanha
Magno Malta e Gente que gosta de gente	1,7 mil	prêmio Congresso em Foco; aborto	Comentário
Magno Malta fala do debate	15 mil	Lula; Bolsonaro; torcida do Flamengo	Comentário
Os apoiadores de Bolsonaro no Espírito Santo	3 mil	Bolsonaro; Manato; Lauriete	Auto Campanha
Ratinho pede um favor ao povo do Espírito Santo	162 mil	pedir voto	Auto Campanha
A voz do bem	1,1 mil	Deus; pedir voto; pedofilia; família	Auto Campanha
Obrigado Espírito Santo	2,8 mil	pesquisa; Deus; família; crianças; drogas; pedofilia	Auto Campanha
Converse com seu filho	1,8 mil	crianças; adolescentes; suicídio; depressão	Depoimento
Magno Malta em Nova Venécia na tradicional festa Italiana	1,2 mil	pedir voto	Auto Campanha
Claudio Duarte apoia casal Magno Malta e Lauriete	1,7 mil	pedir voto; Lauriete	Auto Campanha
Ponto Belo e Magno Malta		808 pedir voto; pedofilia	Auto Campanha
Conceição da Barra e Magno Malta		754 pedir voto; família; crianças	Auto Campanha
Magno Malta, Manato e Bolsonaro	1,2 mil	Manato; Bolsonaro; família; esquerdopata	Auto Campanha
Magno Malta na Globo com Bolsonaro	1,1 mil	Globo	Campanha Bolsonaro
Antes da entrevista na Rede Globo momento de oração	2,9 mil	Globo; família	Pregação

Agradecendo pela vitória	2,5 mil	Globo; Deus; erotização de crianças	Pregação
Emocionante	4,3 mil	escola sem partido; Deus; patriotismo; família; honestidade; Foro de SP; livre-mercado; segurança; comunismo	Campanha Bolsonaro
10000000 538748776580339 3171556670597758976 n	4,3 mil	Bolsonaro; Manato; Lauriete	Auto Campanha
Pronunciamento Redução da Maioridade Penal		742 maioridade penal; direitos humanos; Deus	Discurso parlamentar
MM fala às 20 32hs		935 Trump; mídia esquerdopata; cristão; aborto; drogas; casamento gay: Lei Rouanet	Discurso parlamentar
MM fala 04 às 16 05hs		994 PEC do teto de gastos; ideológico	Discurso parlamentar
Votação da PEC do Teto		260 PT; desemprego	Discurso parlamentar
O Brasil ama Israel e não aceita a presença de terroristas		188 Cristianismo; democracia; terrorismo	Pronunciamento
Palavra de Esperança - Pedofilia e crime		600 crianças; pedofilia; mostra de arte; MASP; homossexualismo; comunismo	Pronunciamento
WhatsApp Video 2017 07 03 at 20 44 34		318 crítica aos sindicatos	Denúncia
Mais uma vitória em defesa das crianças Brasileiras		356 pedofilia; suicídio, crianças	Pronunciamento
Magno Malta gosta de gente	1,7 mil	prêmio Congresso em Foco	Pronunciamento
Bolsonaro vai educar ministros que lidam com crianças	21 mil	educação	Campanha Bolsonaro
Magno Malta e Ricardo no Senado de novo		953 pedir voto	Auto Campanha
Alckmin desrespeitou as	6,1 mil	pedofilia; drogas;	Discurso parlamentar

mães do Brasil		aborto; Bolsonaro	
Magno Malta e a irresponsabilidade com a história	2,1 mil	esquerdopata; Museu Nacional; Lei Rouanet; erotização de crianças	Discurso parlamentar
Lágrimas de mãe	1,4 mil	abuso; estupro; prisão perpétua	Comentário
Magno Malta vai para Juiz de Fora	8 mil	atentado; 1º turno	Campanha Bolsonaro
Bolsonaro é a esperança do povo	3,2 mil	Bolsonaro; erotização de crianças; escola sem partido	Discurso parlamentar
Vamos orar para Bolsonaro	5 mil	atentado; Psol; esquerda	Campanha Bolsonaro
Coletiva com Magno Malta	4,3 mil	atentado; 1º turno; Deus; família; aborto; erotização das crianças	Campanha Bolsonaro
Força Capitão	6,1 mil	atentado; Bolsonaro	Pregação
Família para todos	1,6 mil	pedir votos; adoção	Auto Campanha
Magno Malta com o Leão de Pernambuco	11 mil	atentado	Campanha Bolsonaro
Jesus e o ídolo de Magno Malta	2,5 mil	Mourão; herói; Cristo	Comentário
Ato público pró-Bolsonaro	9,7 mil	ato público	Campanha Bolsonaro
Fe	1,1 mil	segurança; drogas; corrupção; Bolsonaro; Globo; erotização das crianças	Pregação
As primeiras palavras do Capitão	25 mil	atentado; 1º turno	Campanha Bolsonaro
O atentado não calou o Brasil	3,5 mil	atentado	Campanha Bolsonaro
As surpresas das eleições	9,9 mil	pesquisa; 1º turno; Nordeste	Campanha Bolsonaro
Bolsonaro será o Presidente da República	3,9 mil	1º turno; erotização das crianças; escola sem partido; comunista	Campanha Bolsonaro
Nova cirurgia	6,5 mil	atentado	Campanha Bolsonaro
Ciganos estão com Magno Malta e Lauriete	1,9 mil	pedir votos; Lauriete	Auto Campanha
Magno e Lauriete em São Mateus	2,4 mil	Lauriete; Bolsonaro	Auto Campanha

Magno Malta vai movimentar o sábado em São Mateus	15 mil	ato público	Campanha Bolsonaro
Ele levantou	1,8 mil	atentado	Campanha Bolsonaro
Magno e Bolsonaro precisam de Lauriete no Congresso Nacional	6,9 mil	Bolsonaro; Lauriete; kit gay	Auto campanha
O brasileiro ora e quer Bolsonaro recuperado para presidir o país	5,1 mil	ato público	Campanha Bolsonaro
Levanta Capitão	1,6 mil	ato público	Campanha Bolsonaro
Presente para o Capitão	9,7 mil	Bolsonaro; família	Pregação
Notícias do Capitão	4,8 mil	atentado; pesquisa; 1º turno	Campanha Bolsonaro
Família para todos	1,3 mil	adoção	Auto Campanha
WhatsApp Video 2018 09 21 at 09 24 03	2,2 mil	pesquisa	Auto Campanha
Capitão está forte	2,6 mil	atentado; fake news; mídia	Campanha Bolsonaro
A verdade da reforma trabalhista	3,8 mil	reforma trabalhista; sindicatos; PT	Comentário
As duras lutas de Magno Malta	4,2 mil	economia; Bolsonaro	Comentário
Irmão Lázaro amanhã em Vila Velha	1 mil	pedir votos	Auto Campanha
Magno Malta é a voz do Capitão	3,4 mil	pesquisa; agenda Bolsonaro	Campanha Bolsonaro
O Fundap e do Espírito Santo		439 segurança; drogas; aborto	Campanha Bolsonaro
Encontro de Magno Malta com prefeitos e sucesso no norte do Espírito Santo	1,1 mil	pedir votos	Auto Campanha
As duras lutas de Magno Malta	4,2 mil	ideologia de gênero; aborto; corrupção; Lava-Jato; patriotismo; Deus; maioria penal; drogas; ditadores AM; polícia	Campanha Bolsonaro
De volta às origens	2,8 mil	bandido; vagabundo; PT; patriotismo; Deus	Campanha Bolsonaro
Magno combate a corrupção com mão de	2,2 mil	Sérgio Moro; corrupção	Pronunciamento

ferro			
A gratidão de Magno Malta pelo reconhecimento das suas lutas	2,1 mil	pesquisa; aborto; drogas	Comentário
Making-of da Live de 21_09_2018 - Carreira no Senado	1,3 mil	live	Auto Campanha
Nas Mãos de Deus	3,6 mil	Lauriete; Deus	Auto Campanha
Bolsonaro e Magno Malta nesta quarta-feira	7,2 mil	atentado; 1º turno	Campanha Bolsonaro
Sem Corrupção o Brasil terá até o 14º salário	4,3 mil	13º; defesa salário mínimo; corrupção	Depoimento
Magno e a verdade dos fatos	4,3 mil	pedofilia	Pronunciamento
Magno Malta neste sábado em Guarapari	2,7 mil	ato público; pesquisa; 1º turno; Lauriete	Campanha Bolsonaro
Magno Malta pede o seu voto	10 mil	pedir voto	Auto Campanha
O tesouro de Magno Malta	2,3 mil	família	Auto Campanha
A distância não afasta o coração do Brasil	2,1 mil	Deus; comunismo; inimigo	Campanha Bolsonaro
A ordem social foi Deus que criou	2,5 mil	Deus; erotização de crianças; ideologia de gênero; patriotismo; aborto; família; Bolsonaro	Pregação
A Expo Cristã 2018	1,6 mil	Bolsonaro; drogas; Deus	Pregação
ele Sim	2,1 mil	mito; ele sim; Deus; mulheres	Campanha Bolsonaro
Magno Malta também combate o câncer	1,5 mil	pedir votos	Auto Campanha
Quem planta, colhe...	2,8 mil	pedir votos	Auto Campanha
Bolsonaro precisa de Magno Malta no Senado Federal	5,8 mil	pedir votos; Bolsonaro	Auto Campanha
Magno e o outubro Rosa	2,1 mil	câncer	Comentário
Violência contra a mulher		422 violência contra a mulher	Pronunciamento

Apoio aos caminhoneiros	1 mil	caminhoneiros	Auto Campanha
Magno e o subtenente Assis estão unidos no mesmo propósito		606 anistia PM; Bolsonaro	Pronunciamento
Vote com dignidade contra os bandidos	1,6 mil	corrupção; Lava-Jato; Sérgio Moro; violência; Bolsonaro; Lauriete	Auto Campanha
Magno Malta já está nas ruas	9,6 mil	pedir votos; Manato; Lauriete; Bolsonaro	Auto Campanha
Mensagem para Pernambuco		233 PT; comunismo; aliados	Campanha Bolsonaro
Mensagem para Paraíba		150 PT; comunismo; drogas; ideologia de gênero; erotização das crianças; aliados	Campanha Bolsonaro
Mensagem para Goiás		178 aliados; fé; cristianismo	Campanha Bolsonaro
Mensagem para o Ceará		289 aliados; cristianismo	Campanha Bolsonaro
Cuidado com o surfista ribeirão		640 Bolsonaro; Manato	Auto Campanha
Magno Malta e Lauriete de bem com a vida		855 Lauriete; Bolsonaro; Jesus; vitória	Auto Campanha
Magno Malta recebendo o carinho dos amigos	1,5 mil	pedir votos	Auto Campanha

Fonte: Autores, 2018

No 2º turno a categoria *campanha para Bolsonaro* permanece acentuada com a intensificação do discurso de ódio ao PT e a utilização de outro slogan: “Nossa bandeira nunca será vermelha”. Além disso, reforça a convocatória para que os cristãos se unam contra o adversário de Bolsonaro.

Importante destacar o enquadramento empregado ao que Malta considera ser “irmãos de Israel” e que ganhará espaço significativo nos discursos tanto de Bolsonaro, quanto de seu séquito no período posterior à vitória nas urnas, culminando em encontros entre o eleito presidente e o primeiro ministro de Israel, Benjamin Netanyahu.

Quadro 05: Videos Magno Malta (Segundo Turno)

Título	Visualizações	Assunto	Tipo
Magno a luta continua	5 mil	2º turno; apoio	Campanha Bolsonaro
O nordeste e Bolsonaro	2,5 mil	fake news; PT; ladrão; cristão; Israel	Campanha Bolsonaro
PT camufla suas origens em sórdida jogada de marketing	5,2 mil	2º turno; PT; mentira; Haddad; Lula; 13º	Pronunciamento
A verdade desmascara os difamadores	2,6 mil	LGBT; apoio; honesto; esquerda; racismo; ideologia de gênero	Pronunciamento
Embaixador da Esperança em Teresina	2,8 mil	apoio; presidente do Brasil	Campanha Bolsonaro
Somos todos Brasil	4 mil	Brasil; cultura da morte; cultura da vida; ideologia de gênero; comunismo	Campanha Bolsonaro
Magno Malta conclama o Brasil para ato pró-Bolsonaro no dia 21	3,5 mil	cruzada da libertação; contra a pedofilia	Campanha Bolsonaro
Magno Malta é a voz de Bolsonaro no Maranhão	3,3 mil	muda Brasil	Campanha Bolsonaro
O Brasil acima de tudo e Deus acima de todos	4,4 mil	apoio; presidente do Brasil; Jerusalém capital de Israel	Campanha Bolsonaro
Hoje é aniversário de um guerreiro	1,9 mil	Bolsonaro	Campanha Bolsonaro
Parabéns Magno Malta	1,5 mil	coordenador de campanha; sucesso; legalização drogas; pedofilia; aborto	Comentário
Gratidão do Capitão com o povo de Fé	3,4 mil	cristão; 2º turno; família tradicional; vigília de oração	Campanha Bolsonaro
Inaugurado o Quartel General do Capitão em Aracaju	1,4 mil	apoio	Campanha Bolsonaro
Venha para carreatá Bolsonaro Presidente	2,7 mil	apoio	Campanha Bolsonaro
Magno Malta em Alagoas	2,3 mil	diabo é o pai da mentira e o PT é a mãe; Lava-Jato	Campanha Bolsonaro
Fake News da Globo	2,2 mil	Fake news	Pronunciamento

O Brasil precisa da coragem de Bolsonaro	2,2 mil	Funai; homem; mãos limpas; Deus	Campanha Bolsonaro
Magno Malta com Doria em SP	2,4 mil	aparelhamento do país; esquerda; socialismo; Foro de SP; pedofilia; família	Comentário
Magno Malta enfrenta o PT no Rio Grande do Norte	5,9 mil	PT; roubos; viés ideológico; família; fé; filhos	Campanha Bolsonaro
O Brasil Mudou	1 mil	Lula; corrupção; Moro; família; pátria; socialismo	Campanha Bolsonaro
O povo recebeu o Brasil de volta.	1,4 mil	Jesus; comunismo; socialismo; criminoso; Brasil	Pregação
Oração de Magno Malta na Vitória de Jair Bolsonaro - O Brasil já mudou	7,1 mil	Deus; esquerda; corrupção; família; Brasil; povo	Pregação

Fonte: Autores, 2018

4. Análise de rede

Por meio da extração de dados usando o aplicativo Netvizz, foi coletado, no dia 08/03/2019, a rede de curtidas das páginas públicas das três lideranças evangélicas⁸ no Facebook. Ela reflete as relações que a página estabelece com outras páginas públicas. Esse tipo de análise permite a visualização, por meio grafos relacionais, das conexões estabelecidas por Malafaia, Magno Malta e Marco Feliciano. Quanto maior a relação, maior a possibilidade de conexão com outras redes. Para esse estudo, optou-se pela a coleta de nível 01: as relações estabelecidas diretamente pelas páginas das lideranças.

Os grafos foram gerados utilizando o software livre Gephi, usando a distribuição espacial Force Atlas 2 e aplicando o algoritmo de modularidade, para identificar os clusters de interatividade das páginas.

⁸ Foram coletados os dados das páginas oficiais: do Pastor Silas Malafaia (<https://www.facebook.com/SilasMalafaia>), do Pastor Marco Feliciano (<https://www.facebook.com/PastorMarcoFeliciano/>) e a página pessoal do ex senador Magno Malta (<https://www.facebook.com/magnomalta/>).

Quadro 04 - Número de curtidas e seguidores

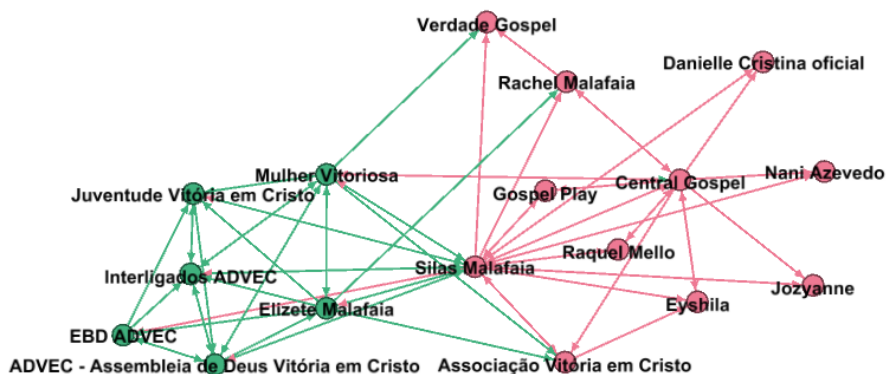
Liderança	curtidas	seguidores
Silas Malafaia	2.328.068	2.428.609
Marco Feliciano	4.366.373	4.400.409
Magno Malta	1.838.568	1.746.268

Fonte: Autores, 2018

Inicialmente, podemos observar que a página no Facebook do Pastor Marco Feliciano consegue atrair um número maior de curtidas e seguidores, seguido do Pastor Malafaia. As postagens do Feliciano atingem um número bem superior às outras lideranças.

A análise das redes de curtidas, abaixo detalhada, mostram comportamentos diferentes entre as páginas. Sendo que o perfil do Magno Malta, não realiza conexão com outros perfis, não apresentando uma rede de interações.

Imagem 01 - Rede de curtidas Silas Malafaia (nível 1)



Fonte: Autores, 2019

A página oficial do Pastor Silas Malafaia⁹ possui dois agrupamentos (clusters). O nó representado pelo Silas Malafaia é a conexão com o cluster gospel (rosa) e páginas da Assembleia de Deus Vitória em Cristo - ADVEC (verde), com pouca densidade (relações entre os nós). Apesar do cluster rosa ser maior (64,71%), o agrupamento verde (35,29%) tem uma maior interação entre seus membros, que se articulam em torno da ADVEC.

Dados sociométricos da rede Malafaia:

- Nós: 17
- Arestas: 65
- Grau médio: 3,824
- Diâmetro da rede: 3
- Modularidade: 0,247

Os dados sociométricos mostram uma rede que, apesar de atingir um público grande de seguidores (quase dois milhões e quinhentos mil de seguidores), tem poucos nós (17) dentro do Facebook, com baixo índice de conexão (65 arestas). O grau médio de curtidas entre os nós é de quase quatro curtidas entre si (3,824), formando uma rede de diâmetro 3 e de baixa modularidade (0,247), o que indica amplitude de seguidores com baixa conexão entre si.

Imagem 02 - Rede de curtidas Marco Feliciano (nível 1)



Fonte: Autores 2019

⁹ Disponível em: <https://www.facebook.com/SilasMalafaia>. Acesso em 08/03/2019.

Apesar de ter um número superior de seguidores em relação às demais lideranças evangélicas, com mais de 4 milhões, sua rede de conexões com outras páginas é bem reduzida, formando dois grupamentos pequenos com 4 nós no total e somente 6 interações (arestas) entre os nós. Suas relações no Facebook se limitam a curtida de publicações da página Catedral do Avivamento Orlândia, quando Feliciano participou de sua inauguração. Também, possui ligações com Grata Music, sua gravadora, e com Gideões Missionários da Última Hora, que publica vídeos e conteúdos sobre o pastor.

Dados sociométricos da rede Feliciano:

- Nós 4
- Arestas 6
- Grau médio: 1,5
- Diâmetro da rede: 2
- Modularidade: 0

Os dados sociométricos ilustram a existência de uma rede pequena, com poucos nós e interações, com baixa média de curtidas entre as páginas (grau médio de 1,5), com diâmetro baixo e ausência de modularidade.

Sobre Magno Malta, como dito anteriormente, não há interação com outros perfis, apesar de possuir quase dois milhões de seguidores, não formando uma rede de curtidas.

5. Apontamentos sobre o tipo: Pastor influenciador digital

Entende-se como influenciadores digitais aqueles que têm algum poder no processo de decisão de um sujeito; poder de colocar discussões em circulação; poder de influenciar em decisões em relação ao estilo de vida, gostos e bens culturais daqueles que estão em sua rede (MCCORMICK, 2016; SUHRAWARDI, 2016; WEINSWIG, 2016). Influenciadores digitais atuam em um contexto de produção discursiva em que a visibilidade e capacidade de viralização são atributos indispensáveis.

Em nosso estudo, identificamos que há em Malafaia, Malta e Feliciano, características de influenciadores digitais, contudo de um tipo específico que não está voltado para o engajamento de suas redes mas que reitera um comportamento próprio de pastores evangélicos, em um tratamento hierarquizado dos conteúdos divulgados tanto nos canais do Youtube quanto no Facebook.

Pode-se observar que os seguidores apresentaram redes de curtidas extensas, os dados empíricos encontrados mostram que são lideranças que têm um comportamento auto centrado em relação ao uso do Facebook. Portanto, não usam o poder da comunicação para conectar com outras redes e aumentar seu poder de rede (Castells, 2013), são líderes religiosos que usam o Facebook para divulgar suas publicações, sem uma preocupação de atuar usando as potencialidades e especificidades das redes digitais.

Percebemos que o engajamento religioso na esfera política não se restringe ao período eleitoral, mas se coloca em uma situação de disputa política constante, seja para pressionar o sistema político a se comprometer com certos valores defendidos por esses pastores evangélicos, seja em uma análise mais ampla pela criação de um imaginário coletivo que se antagoniza às possibilidades de pluralização da democracia.

A normalização de uma campanha eleitoral racista, xenófoba, misógina, lgbtfóbica, que utilizou discursos de ódio ao PT, à esquerda e a quaisquer práticas relacionadas a esses grupos opera em uma disjunção cognitiva da conversão religiosa que elege um mal a ser eliminado, tendo como substrato à produção simbólica desses atores a politização da moral, resultando em um conservadorismo em latência como parte de um projeto que se pretende hegemônico.

Nesse sentido, compreendemos que o comportamento de Malafaia, Malta e Feliciano nas mídias sociais é determinado antes de tudo pela atuação e reconhecimento que possuem como pastores, sendo condicionados por uma lógica de pastoreio em que há, necessariamente uma hierarquização entre o condutor e

seus seguidores, e por vezes o emprego de uma tecnologia de controle de corpos e mentes.

Referências

- ARAÚJO R. e SANTOS M. Burgos dos, **Comunicação e mobilização nas redes: o movimento "Escola sem Partido" e o uso das TICs**. In: 42º Anpocs. Caxambu, 2018.
- BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Almedina Brasil, 2011.
- CHICARINO, T. S. **A estrutura e a conjuntura no tempo histórico de Debord**. In: A Sociedade do espetáculo. Debord, 50 anos Depois. 1 ed. Curitiba: Appris, 2018, v.1, p. 107-121.
- CHICARINO, T. S.; MARTINHO, S.; ORTUNES, L. **Evangélicos e a Política: Um novo conservadorismo em latência?** In: 7º Compolítica., 2017, Porto Alegre. <http://www.ufrgs.br/compolitica2017/Anais/gt-7.-midia-e-eleicoes>
- CASTELLS, M. **Communication Power**. Oxford. Oxford University Press, 2013.
- DARDOT, P.; LAVAL, C. **A nova razão do mundo**. Ensaio sobre a sociedade neoliberal. São Paulo: Boitempo Editorial, 2016.
- LATOUR, Bruno. **Reassembling the social: An introduction to actor-network-theory**. Oxford university press, 2005.
- LEVITSKY, S.; ZIBLATT, D. **Como as democracias morrem**. Rio de Janeiro: Zahar Editora, 2018.
- LIMONGI, F.; GUARNIERI, F. **Duerverger nos trópicos: coordenação e estabilidade nas eleições presidenciais brasileiras pós-redemocratização**. In: FIGUEIREDO, Argelina C.; BORBA, Felipe (orgs.). 25 anos de eleições presidências no Brasil. Curitiba: Apris, 2018.
- PORTO, Mauro P. **Enquadramentos da mídia e política**. In: ALBINO, Antonio & CANELAS, Rubim (org). Comunicação e Política. Conceitos e abordagens. Salvador: Editora Unesp, 2004.
- ORTUNES, L.; MARTINHO, S.; CHICARINO, T. S. **Política e Religião: Um estudo sobre o eleitorado evangélico nas eleições municipais de 2016 na cidade de São Paulo e a percepção de um novo conservadorismo em latência** In: COMUNICAÇÃO POLÍTICA E ESTRATÉGIAS DE CAMPANHA. 1 ed. Rio de Janeiro: Multifoco, 2017, p. 226-256.
- QUADROS, M; MADEIRA, R. **Fim da direita envergonhada?** Atuação da bancada evangélica e da bancada da bala e os caminhos da representação do conservadorismo no Brasil. OPINIÃO PÚBLICA, Campinas, vol. 24, nº 3, set.-dez., p. 486-522, 2018.
- SEGURADO, R; MALINA, P; CHICARINO, T; LEÃO, J. **Mulheres na política: atuações institucionais e partidárias no espectro da esquerda**. In: Segurado, Rosemary; Almeida, Rodrigo Estramano; Chaia, Vera (Orgs.). Política e liderança: teorias e práticas. São Paulo: PUCSP, 2018. P. 64-75.