

Brasília, 15 a 17 de maio de 2019

Programação geral dos Grupos de Trabalho (GT)

(versão atualizada final)

A dinâmica das apresentações é definida pela coordenação do GT e será detalhada no primeiro dia de funcionamento do Grupo de Trabalho. A ordem estipulada a seguir não garante horário específico para as apresentações, pois isso dependerá do modo como cada GT funcionará. Por exemplo, em alguns GTs a coordenação pode optar pela realização de apresentações em blocos na forma de mesas temáticas com debates também por blocos; em outros casos, a coordenação pode optar por apresentações individuais com debates específicos ao final de cada apresentação. Portanto, recomenda-se que os participantes estejam presentes desde o início dos trabalhos para que a dinâmica, seja qual for adotada pelo GT, funcione da melhor forma possível. Uma outra característica importante na programação a seguir é a ocorrência de sessões simultâneas em alguns GTs que foram duplicados em razão de maior demanda de trabalhos aprovados aptos para apresentação. Nestes casos, quando um GT possuem Sessão A e Sessão B significa que funcionará ao mesmo tempo, em salas diferentes. Também vale notar que alguns GTs terão sessão unificada num dado momento e sessões paralelas em outro

GT1

Comunicação e
democracia

SESSÃO “ÚNICA”

Coordenação: Regiane Garcez (UFMG) e Viktor Chagas (UFF)

16/maio

1. **Democracia, legitimidade e comunicação: três teses sobre o fundamento da autoridade política**
(Renato Francisquini)
2. **Comunicação e Democracia via Redes: Demanda por Informação, Ecologia da Oferta e a Agenda de Democratização Midiática**
(Fernando Lattman-Weltman, Marina de Freitas Garcia)
3. **Fake News e o Repertório Contemporâneo de Ação Política**
(Ricardo Fabrino Mendonça, Viviane Gonçalves Freitas)
4. **Discurso presidencial e agenda retórica no presidencialismo de coalizão brasileiro**
(Lucy Oliveira, Simone Diniz)
5. **A representação da representação: conexão eleitoral e atividade parlamentar no perfil editorial do Portal de Notícias do Senado**
(André Falcão do Rego Barros, Sarah Albertina Cerqueira Nunez)
6. **A legitimidade jornalística em questão: um diálogo entre a Teoria do Jornalismo e a Teoria Democrática**
(Marcionize Elis Bavaresco)

SESSÃO “A”

Coordenação: Viktor Chagas (UFF)

17/maio

1. **A pesquisa brasileira sobre ativismo político online: mapeamento de publicações em periódicos das áreas de Ciência Política e Comunicação (2000 a 2017)**
(Lara Viana, Rayza Sarmiento)
2. **Presidente eleito, e agora? As estratégias de comunicação digital do governo de Jair Bolsonaro e sua relação com a democracia**
(Eurico Matos, Rodrigo Carreiro)
3. **Paradoxos da democracia cibernética: Uma crítica à participação política na era da racionalidade algorítmica**
(Maurício Liesen)
4. **Debate além da fronteira: características deliberativas da conversação de brasileiros sobre a [não] descriminalização do aborto na Argentina**
(Carla Candido Rizzotto, Luciane Leopoldo Belin)
5. **Desrespeito na deliberação de grupos polarizados: o papel dos parlamentares e suas redes de apoio no debate sobre violência no Brasil em 2018**
(Leonardo Santa Inês Cunha)

SESSÃO “B”

Coordenação: Regiane Garcez (UFMG)

17/maio

1. **O processo, o grotesco e o estranho no teatro político brasileiro: indagações obscenas**
(Aline Vaz, Sandra Fischer)
2. **Potências e limites do conceito de “mito político”: aspectos genealógicos e operacionais da noção nos estudos de comunicação**
(Ângela Cristina Salgueiro Marques, Anita Gonçalves Hoffmann, Luís Mauro Sá Martino)
3. **Populismo no Brasil contemporâneo: uma análise de discursos de Lula e de Bolsonaro**
(Caio Carvalho Correia Barros, Cristiane Brum Bernardes)
4. **Os ruralistas e os meios de comunicação: a construção do discurso sobre o direito à terra durante comissões parlamentares de inquérito**
(Mayrá Silva Lima)
5. **Crise da democracia liberal: midiaticização, Novas Tecnologias da Comunicação e populismo**
(Danniel Gobbi, Pedro Abelin)

GT2

Mídia e eleições

SESSÃO “A”

Coordenação: Carolina Almeida de Paula (UERJ)

16/maio

1. **Populismo no YouTube: elementos materiais e retórica na Bolsonaro TV**
(Karina Santos, Karina Negrão, Maria Fernanda Pereira Machado, Flávio Nehrer, Fabio Minervini)
2. **A comunicação populista online: uma análise comparativa da comunicação política dos candidatos à presidência no Facebook**
(Dilvan Passos de Azevedo)
3. **Análise exploratória dos padrões comunicativos de grupos de WhatsApp pró-Jair Bolsonaro em 2018**
(Victor Rabello Piaia, Marcelo Alves)
4. **Campanhas eleitorais e mídias sociais: estratégias de comunicação de presidenciáveis no Facebook**
(Kimberly Anastácio, Bárbara Souza, Flávio Vitorino)
5. **Os bastidores da eleição: o uso dos stories do Instagram pelos candidatos à Presidência da República em 2018**
(Rafael Cardoso Sampaio, Djiovanni Jonas França Marioto, Gabriel Alexandre Bozza, Murilo Brum Alison, Tiago Philipppini Ferreira Borges da Silva)
6. **Social Big Data, Eleições e Facebook: indícios digitais de previsão eleitoral aplicados ao pleito presidencial de 2018 no Brasil**
(Felipe Murta, Leonardo Firmino, Raul Pimentel)

17/maio

1. **A onda conservadora no Brasil: uma análise comparativa entre o elo de conglomerados de mídia e a eleição subnacional em estados do Norte e Sul.**
(Francisco Verri)
2. **Centrão, poder e a onda neoconservadora brasileira**
(Ana Carolina Caldas, Érica Cristina Verderio Bianco)
3. **De protagonista a coadjuvante: o declínio do PSDB na eleição de 2018**
(Mércia Alves, Joyce Leão Martins)
4. **Eleições 2018, discursos dominantes e perspectivas feministas e os desafios para um novo período**
(Denise Mantovani)
5. **Dos jornais às redes: a conformação do antipetismo no Brasil contemporâneo.**
(Natasha Bachini Pereira, João Feres Jr.)
6. **Televisão, crise hegemônica e ascensão da extrema direita: Globo e Record nas eleições presidenciais de 2018**
(Mauro Porto, Daniela Neves, Barbara Lima)

SESSÃO “B”

Coordenação: Michele Massuschin (UFPR)

16/maio

1. **Governadores estaduais brasileiros no Facebook: Uma análise comparativa do uso da rede social digital**
(Pedro Mesquita Duarte da Rocha)
2. **O eleitor conectado: perfil e consumo de conteúdo nas eleições 2018**
(Maíra Martins Moraes)

17/maio

1. **“O Maranhão é de todos nós” e “que bom te ter de novo guerreira do povo”: a propaganda televisiva de Flávio Dino e Roseana Sarney nas eleições de 2018 no maranhão**
(Michele Goulart Massuchin, Nayara Nascimento de Sousa, Luana Fonseca Silva)
2. **Incerteza eleitoral e estratégia de campanha na disputa para proporcional**
(Fabio Vasconcellos)

3. Pastores influenciadores digitais e o ciber-rebanho de suas redes nas eleições de 2018

(Tathiana Senne Chicarino, Leandro Ortunes, Silvana Martinho, Claudio Penteado)

4. “Dá um ‘Google’ aí”: buscando a relevância do Google nas eleições brasileiras de 2018

(Alana Fontenelle, Gabriel Elias, Beatriz Franco)

5. Fake news e fact-checking nas eleições presidenciais de 2018: um estudo qualitativo sobre o projeto comprova

(Giulia Sbaraini Fontes, Paulo Ferracioli Silva, Andressa Buttore Kniess)

3. O antipetismo na estratégia discursiva de João Doria (Júlia de Aguiar Sá Barreto Iñiguez Schiaffarino, Ana Gabriela Guerreiro Viola da Silveira Leite)

4. O HGPE e a democracia brasileira: as eleições de 2014 e 2018 em perspectiva comparada

(Felipe Borba, Luiza Medeiros)

5. Pesquisa qualitativa e o marketing eleitoral de Dória na TV: como falar o que os eleitores querem escutar

(Lilian Troupardi, Josildeth Consorte)

6. Político não, gestor!

(Érica Anita Baptista, Pedro Henrique Bicalho Camelo)

GT3

Comunicação institucional e imagem pública

SESSÃO “ÚNICA”

Coordenação: Carlos Locatelli (UFSC)

16/maio

1. **O papel da comunicação na promoção da equidade de gênero e de raça : um estudo das empresas gaúchas participantes da 6ª edição do PROGER**
(Cristiane Curi da Silva, Denise Avancini Alves)
2. **As notícias do portal institucional da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA) e a construção da imagem pública do agronegócio brasileiro**
(Suelyn Cristina Carneiro da Luz)
3. **A radiodifusão pública sob a ótica da mídia comercial: construções argumentativas sobre a EBC**
(Gisele Pimenta de Oliveira)
4. **A construção da ‘imagem de si’ nos pronunciamentos de Michel Temer no Dia da Mulher e a produção de sentidos nos portais G1 e Uol**
(Liziane Nathália Vicenzi, Daiane Bertasso Ribeiro)
5. **Caravanas de Lula e a disputa de imagem entre a imprensa e o PT**
(Ângelo Jorge Neckel, Maria Helena Weber)
6. **Comunicação Pública e Transparência: o Facebook das prefeituras do Rio de Janeiro e São Paulo**
(Caroline Bastos Faria Pecoraro)

17/maio

1. **A Babilônia Digital: uso das redes sociais como forma de prestação de serviço pelo Centro de Operações Rio**
(George Guilherme Soares de Oliveira Sousa, Vinicius Andrade Pereira)
2. **Construindo pontes em contextos de desconfiança: a comunicação pública do Ministério da Saúde diante do movimento antivacina**
(Vanessa Veiga de Oliveira)
3. **Crise política brasileira e invisibilização das cotas sociais na fanpage do Ministério da Educação na era Temer**
(Rosaly Brito, Lucas Muribeca, Lorena Esteves)
4. **Fanpage do Senado Federal: a comunicação legislativa em 3D**
(Michel Carvalho da Silva)
5. **A invisibilidade da comunicação governamental em período eleitoral**
(Ana Javes Luz)
6. **O evento de posse do Presidente da República: uma comparação entre Lula (2003) e Bolsonaro (2019)**
(Solange Prediger, Maria Ivete Trevisan Fossá)

GT4

Internet e Política

16/maio	17/maio
SESSÃO "A" Coordenação: Sérgio Braga (UFPR)	
<ol style="list-style-type: none">1. Algoritmos e desinformação: o papel do YouTube no cenário político brasileiro (Ruth Reis, Daniela Zanetti, Luciano Frizzera)2. As funções desempenhadas pelos websites parlamentares da América do Sul: boas práticas de governança digital (Fabricia Almeida Vieira, Fernando Wisse, Pedro Notti, Andreia Sampaio Perna)3. E o Google? Técnicas de coleta dos resultados de pesquisa do Google (Max Stabile, Alexandre Gomes, Alexandre Arns Gonzales, Teógenes Moura)4. Participação política na timeline: o Facebook como arena pública para sugestões legislativas apresentadas no e-Cidadania (Jonária França da Silva, Sandra Rúbia Silva)5. Partipação e Deliberação "Comum": análise das plataformas Decide Madrid e Decidim Barcelona (Claudio Luis de Camargo Penteado, Paulo Roberto Elias de Souza)6. Proposta de modelo multicritério para avaliação do nível de transparência de portais de eletrônicos dos legislativos municipais brasileiros: em que medida as câmaras municipais brasileiras vem sendo transparente em seus portais? (Paula Karini Dias Ferreira Amorim, Claudia Regina de Sousa E Silva, Fernan Enrique Vergara Figueroa)	<ol style="list-style-type: none">1. De Donald Trump a Jair Bolsonaro: democracia e comunicação política digital nas eleições de 2016, nos Estados Unidos, e 2018, no Brasil (Arthur Ituassu, Sergio Lifschitz, Letícia Capone, Vivian Mannheimer)2. Jair Bolsonaro no Twitter: Entre questões morais e políticas (Camilo Aggio, Filipe Castro)3. Muito além da mamadeira erótica: As notícias compartilhadas nas redes de apoio a presidenciáveis em grupos de Whatsapp nas eleições de 2018 (Camila Mont'Alverne, Isabele Mitozo)4. Quando o ataque é o programa: as estratégias de campanha de Donald Trump e de Jair Bolsonaro no Twitter (Sylvia Iasulaitis, Aiane de Oliveira Vieira)5. Redes interconectadas: WhatsApp e estratégia eleitoral em 2018 (Alessandra Aldé, João Guilherme Bastos dos Santos)6. Tecnologias digitais e campanhas vitoriosas: a eleição para a Câmara Legislativa do Distrito Federal em 2018 (Igor Dias Marques Ribas Brandão, Marisa von Bülow)
16/maio	17/maio
SESSÃO "B" Leonardo Caetano Rocha (UFPR) e Fernando Wisse (UFPR)	
<ol style="list-style-type: none">1. "Isso a Globo não mostra": a relação entre o consumo de fake news e a perda de legitimidade da mídia nas eleições 2018 Eliana Regina Lopes Loureiro, Eliza Bacheга Casadei2. Desinformação e Contra-narrativas no período pré-eleitoral – Uma análise do fact-checking nas campanhas para Presidência do Brasil em 2018 Kárita Emanuelle Sena, Caroline Craus Luvizotto	<ol style="list-style-type: none">1. A hashtag foi pra rua: ciberativismo das mulheres e o movimento "Ele Não" (Ana Paula dos Santos)2. Cenário humorístico nas eleições presidenciais de 2018: uma análise dos eventos contra Jair Bolsonaro no Facebook Patrícia Cristina de Lima

- | | | |
|--|--|--|
| | <p>3. Mediação, deseintermediação, reintermediação: o que o fenômeno das fake news pode nos ensinar
(Ana Suzina, Nina Santos)</p> <p>4. Memes de discussão pública: o mito da conspiração comunista no Brasil
Guilherme Popolin</p> <p>5. Um Fla-flu do tamanho do Brasil: comportamento de torcida, discursos de democracia direta e fim da representatividade em grupos de whatsapp pro Bolsonaro
(Rodrigo Campanella Gonçalves Barbosa, Regina Helena Alves da Silva)</p> <p>6. WhatsappGate: Fakenews, bots e ataques computacionais como estratégias de manipulação da opinião pública nas eleições de 2018 no Brasil
(Rose Marie Santini, Débora Salles, Giulia Tucci, Charbelly Estrella)</p> | <p>3. Comunicação e participação política no Facebook: análise dos comentários nos grupos de discussão do município de Ouro Preto/MG.
Isabela Melo de Souza, Sidney Daniel Batista</p> <p>4. Democratização da comunicação e emancipação do sujeito: um estudo sobre os conteúdos da rede Jornalistas Livres
Eliane Muniz Lacerda</p> <p>5. Internet e eleições políticas: análise dos instrumentos regulatórios da Colômbia (2014-2018)
(Juan Esteban Sanchez Cifuentes, Ana Claudia Farranha Santana, Catalina Maria Gutierrez Gongora)</p> <p>6. Socialização Política Virtual: estudo de caso da influência das redes sociais na cultura política de jovens estudantes do Distrito Federal
(Camila de Vasconcelos, Rodolfo Silva Marques, Bruno da S. Conceição)</p> |
|--|--|--|

GT5
Comunicação e
Sociedade Civil

SESSÃO “ÚNICA”

Coordenação: Ana Carolina Vimieiro (UFMG) e Leandro Lage (Unifesspa)

16/maio

1. **Mulheres contra Bolsonaro: análise de redes do movimento #EleNão e a produção de narrativas no Twitter**
(Maria Alice Silveira Ferreira , Matheus Baccharin Pereira)
2. **Gênero e democracia: práticas políticas e comunicativas de mulheres amazônidas no ato #EleNão**
(Danila Cal, Luana de Melo Laboissiere, Nathália de Sousa Fonseca, Nathália Kahwage)
3. **Virada conservadora no Brasil: intolerância e repressão a manifestações culturais**
(Bruna Silveira Martins de Oliveira , Fernanda Nalon Sanglard, Maiara Garcia Orlandini)
4. **Uma cientista no Reality Show e as disputas no campo acadêmico**
(Nelson Rosário de Souza , Tatiane Salete de Almeida)
5. **Atores e práticas ciberativistas no Brasil: o esboço de uma história**
(Raul Nunes)
6. **Mídias livres, alternativas e independentes: polifonia de conceitos para práticas comunicativas contra-hegemônicas**
(Caio Becsi Valiengo)

17/maio

1. **Padecer no paraíso: Os corpos das presas políticas grávidas e puérperas na ditadura militar brasileira**
(Livia Gomes Laudares , Luiza Glória Barbosa , Tayrine Vaz Silva)
2. **“Marielle virou semente”: a eleição de Áurea Carolina e Talíria Petrone como resistência às violências sofridas por corpos de mulheres negras**
(Cristiano dos Santos Rodrigues, Mariana Sales de Abreu)
3. **Sofia Campos Teixeira e a atuação política da mulher negra no jornalismo brasileiro (1940-1950)**
(Geovane Pereira da Silva , Jessica Carvalho Sales, Marylu Alves de Oliveira, Nilsângela Cardoso Lima)
4. **Mídias digitais e dinâmicas do conflito em comunidades tradicionais: os quilombolas do Pará**
(Janine de Kássia Rocha Bargas , Rousiley Celi Moreira Maia)
5. **Aiyê - comunicação e mobilização quilombola contra a ADI 3239**
(Dione Oliveira Moura, Juliana César Nunes)
6. **A fotografia como instrumento de luta: ativismo no cenário urbano de Fortaleza**
(Marcelo Leite Barbalho)
7. **Potencialidades e possibilidades estético-políticas do fotojornalismo contra-hegemônico nos processos democráticos: análise de uma fotografia do R.U.A Foto Coletivo**
(Flávia Garcia Guidotti , Rafael Giovani Venuto)

GT6

Cultura política,
comportamento e
opinião pública

SESSÃO “ÚNICA”

Coordenação: Emerson Cervi (UFPR)

16/maio

1. **A argumentação enquanto perspectiva teórico-metodológica para estudos de mídia e política**
(Rejane de Oliveira Pozobon)
2. **O self-made especialista: a construção da percepção de internautas brasileiros sobre os principais candidatos à presidência do Brasil em 2018**
(Marcos Marinho M de Queiroz, Camila Craveiro da Costa Campos e Queiroz)
3. **Do Facebook às Urnas: Big Data e modelos de previsão eleitoral a partir da “Issue Ownership Theory” e do engajamento online nas eleições presidenciais de 2018 no Brasil**
(Leonardo Magalhães, Luciana Veiga)
4. **Manifestações digitais em democracias monitoradas: uma proposta de tipologia para monitoramento individual dos cidadãos em redes sociais on-line**
(Fernanda Cavassana de Carvalho)
5. **Memes e tretas políticas: uma análise de controvérsias nos tweets da #EscolaLivre**
(Uipirangi Franklin da Silva Câmara, Carlos Gabriel Bonifácio Oliveira da Silva, Rangel Ramiro Ramos)
6. **Regulação e remoção de conteúdos e a influência das redes sociais sobre as concepções políticas**
(Daniel Jorge Teixeira Cesar)

SESSÃO “A”

Coordenação: Pedro Santos Mundim (UFG)

17/maio


1. **Lideranças políticas brasileiras e o processo de desintermediação da comunicação**
(Rosemary Segurado, Vera Chaia)
2. **Ele começou bem antes da eleição: Uma análise da campanha permanente promovida por Bolsonaro durante a 55ª legislatura (2015-2018)**
(Ícaro Joathan)
Protesto em Sociedades em Desenvolvimento: Uma análise multinível sobre os efeitos dos valores e agravo
3. (Lucas Toshiaki Archangelo Okado, Ednaldo Aparecido Ribeiro, Robert Bonifácio da Silva)

SESSÃO “B”

Coordenação: Emerson Cervi (UFPR)

17/maio

1. **Imaginário e esfera política: visões sobre o comunismo no Maranhão nas páginas dos jornais em 2014**
(Aline Louise Q. de Araújo)
2. **A polarização ideológica no Twitter: um estudo sobre as redes de retweets durante as eleições presidenciais de 2018**
(Denise Hideko Goya, Giuliana Fiacadori, Patrícia Dias dos Santos)
3. **Mariele Presente! Comportamento das redes sociais no marco de um ano da morte da vereadora carioca**
(Dulcilei da Conceição Lima Dulci Lima, Tais Silva Oliveira)

- 
4. **Opinião pública sobre estrangeiros no Brasil: o caso dos imigrantes haitianos**
(Pedro Santos Mundim, Cíntia Soares Rodrigues dos Santos)
 5. **Os condicionantes da participação política no Brasil: as relações entre motivações, capacidades e o uso de internet**
(Jaqueline Resmini Hansen, Ednaldo Ribeiro)

4. **Lula Sereio e o desenho das emoções nas redes sociais**
(Mariana Carvalho, Letícia Matheus)
5. **O que são, afinal, fake news, enquanto fenômeno de comunicação política? Uma proposta de debate conceitual e de modelo metodológico para pesquisa empírica**
(Wilson Gomes, Tatiana Dourado)

GT7

Políticas de comunicação

SESSÃO “ÚNICA”

Coordenação: Sivaldo Pereira da Silva (UnB) e Juliano Mendonça Domingues da Silva (Unicap)

16/maio

1. **Desafios para a ouvidoria da EBC: interpretação a partir da análise dos discursos produzidos em dez anos de atuação**
(Jairo Faria Guedes Coelho, Fernando Oliveira Paulino)
2. **Comunicação e Diversidade Étnico-racial: apontamentos sobre leis de mídia da América Latina**
(Paulo Victor Melo)
3. **Teoria e prática do jornalismo público no Brasil: consensos e contradições nos códigos editoriais**
(Daniele Ferreira Seridório, Danilo Rothberg)
4. **O debate sobre financiamento para mídia alternativa no âmbito da Câmara dos Deputados do Brasil**
(Ana Cristina Gonçalves dos Santos)
5. **Estratégias de responsabilização político-social**
(Rafaela Caetano Pinto, Maria Ivete Trevisan Fossá)
6. **O Supremo Tribunal Federal e as políticas públicas de comunicação: análise do julgamento sobre o marco regulatório da televisão por assinatura**
(Carlo José Napolitano, Tatiana Stroppa)

17/maio

1. **As relações entre Estado, Democracia e Comunicação Pública: O desmonte da Empresa Brasil de Comunicação**
(Mariana Martins de Carvalho)
2. **Comunicação e acesso à informação pública no STF: trajetória e perspectivas**
(Luma Poletti Dutra)
Efetividade das práticas de participação política digital para transparência em países da América Latina e Caribe
(Christiana Soares de Freitas)
5. **A participação do cidadão na democracia brasileira: a influência da lei 13.460/2017 nas ouvidorias das assembleias legislativas brasileiras**
(Alessandra Siqueira Lessa)
6. **Coronelismo eletrônico e media open : em busca de evidências e associações**
(André Kron Marques Zapani)
7. **Regulação das plataformas digitais: o estado da arte do debate internacional**
(Marcos Urupá, Jonas Valente)

GT8

Jornalismo político

SESSÃO “ÚNICA”

Coordenação: Kelly Prudencio (UFPR) e Liziane Guazina (UnB)

16/maio

17/maio

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Os atores políticos na cobertura do “O Estado de S. Paulo” para as eleições 2018
Ebida Rosa Santos, Mara Karina Silva 2. A política na bancada: confrontação e tensionamentos nas sabatinas do JN nas eleições 2018
Carla Montuori Fernandes, Vinicius Borges Gomes, Mayra Regina Coimbra 3. Radiojornalismo e judicialização das fontes: a cobertura sobre a Operação Lava Jato nas eleições de 2018 na CBN
(Luãn José Vaz Chagas) 4. Media e populismo: enquadramentos da imprensa brasileira e estrangeira de Jair Bolsonaro (Hélder Prior, Bruno Araújo) 5. Visibilidade e debate público sobre o caso Bolsonaro/Whatsapp nas câmaras legislativas
(Nathália Bittencurt dos Santos, Alexandre Haubrich) 6. Observatório do Jornalismo nas Eleições no Maranhão: a reeleição de Dino e a crise de confiança na mídia tradicional
(Li-Chang Shuen, Josefa Melo Bentivi Andrade) | <ol style="list-style-type: none"> 1. “Por si só esse jornal se acabou”: jornalismo profissional, política e autoridade em tempos de “pós-verdade”
(André Bonsanto Dias) 2. O papel político do jornalismo: as “convicções” da Gazeta do Povo e a interferência na prática profissional
(Camilla Quesada Tavares) 3. Exercícios de nacionalismo na cobertura da Folha de S. Paulo sobre a Copa do Mundo de 2014
(Rodrigo Nascimento Reis) 4. Ruralômetro: interatividade e debate público
(Marlise Viegas Brenol) |
|---|---|

GT9
**Propaganda e
 marketing político**

SESSÃO “ÚNICA”

Coordenação: Aryovaldo de Castro Azevedo Junior (UFPR)

16/maio	17/maio
<ol style="list-style-type: none"> 1. A estrutura discursiva dos memes utilizados como ferramenta de marketing político na eleição presidencial, em 2018 (Sérgio Roberto Trein) 2. O Brasil vai virar Venezuela: O discurso do medo nos memes eleitorais via WhatsApp (Michelle Modesto, Dandara Magalhães) 3. Da polarização PT versus PSDB à emergência dos outsiders da política: uma análise das estratégias políticas e midiáticas dos candidatos ao governo de Minas Gerais na eleição de 2018 (Luiz Ademir de Oliveira, Willian José de Carvalho, Paulo Roberto Figueira Leal, Déborah Luísa Vieira dos Santos) 4. O perfil comunicacional das candidatas aos governos estaduais em 2018 (Luciana Panke, Karina Lançon Bernardi, Sílvia Cunha) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. O Brasil de Bolsonaro ou Haddad é o “Brasil que eu quero”? (Ricardo Tesseroli, Pedro Chapaval Pimentel) 2. #HaddadPresidente: análise argumentativa persuasiva da campanha eleitoral de 2018 (Andressa Dembogurski Ribeiro) 3. A imagem dos pré-candidatos à presidência de 2018 no Instagram: uma análise da autoapresentação visual dos presidenciáveis (Pedro Meirelles, Jaqueline Buckstegge) 4. Mídia e Campanha Permanente: um estudo as estratégias midiáticas do PT na Propaganda Partidária Gratuita (2015-2017) e no HGPE na eleição de 2018 (Thamiris Franco Martins, Mariane Motta de Campos) 5. Entre a vitória eleitoral e a vitória política: as peculiaridades das estratégias de marketing adotadas por candidatos que ocupavam posições diferentes na corrida eleitoral de 2018 (Livia Borges Padua, Juliana Costa Senciano)