

## Parâmetros para os Seminários de Pesquisa de Opinião e Mercado

---

Os Seminários de Pesquisa de Opinião e Mercado serão compostos por duas partes:

- a) o *Trabalho Escrito*, que deve ser entregue por e-mail, no formato PDF;
- b) a *Apresentação Oral*, que deve ser realizada por todos os membros da equipe em sala de aula (online) na data estipulada.

### Sobre o Trabalho escrito:

O texto escrito deve demonstrar o processo de construção, aplicação e resultados da pesquisa. Deve conter a seguinte estrutura:

- ✓ **Capa** – 1 página com nome de todos os integrantes e outras informações de identificação do trabalho que considerarem relevante
- ✓ **Contextualização** – 1 página explicando o tema da pesquisa, objetivos, processo da pesquisa.
- ✓ **Problema de pesquisa** – de 1 parágrafo a no máximo meia página, delineando o que move a pesquisa e estipulando problema da pesquisa.
- ✓ **Público Alvo** – 1 parágrafo delimitando quem é o público alvo da pesquisa
- ✓ **Resultados** - mínimo 5 e máximo 15 páginas com os resultados da pesquisa, principalmente gráficos e tabelas que demonstrem o resultado para cada questão indagada ao entrevistado bem como cruzamento entre variáveis (por gênero, idade, renda ou outras tipificações que considerarem relevantes e aplicáveis ao seu tema).

### Sobre a Apresentação Oral

- 1) Os seminários ocorrerão, conforme cronograma da disciplina, nos **06 de dezembro**.
- 2) A apresentação de cada equipe precisa ocorrer no tempo **de 15 minutos** (teremos + 5 minutos para debates, totalizando no máximo 20 minutos por equipe).
- 3) A ordem de apresentação das equipes será determinada através de sorteio. Após a divulgação da ordem de apresentação, as equipes podem “trocar” seus lugares em caso de acordo (mas a eventual troca deve ser comunicada ao docente previamente).
- 4) A apresentação deve trazer os **principais pontos** do texto escrito, privilegiando os resultados da pesquisa.

5) Recomenda-se que se utilize visualizações através de **gráficos** contendo as informações mais relevantes.

6) **Todos os membros** da equipe devem falar durante a apresentação. O silêncio ou ausência de um dos membros repercutirá negativamente na avaliação com impacto direto na menção individual.

7) A equipe que não se apresentar no dia estipulado **perde o direito da apresentação** e terá a nota reduzida drasticamente (caindo para MM) uma vez que a apresentação é um dos pilares do seminário, juntamente com a entrega do trabalho escrito.

8) Apresentações **esteticamente cuidadosas, didáticas e objetivas** são pontos importantes que devem ser levados em conta na apresentação.